

## Défi Titicaca : Malia Metella, Matthieu Witvoet et Théo Curin engagés pour une nouvelle forme d'aventure, plus éco-responsable

En 2020, Théo Curin renonçait à sa participation aux Jeux paralympiques de Tokyo pour lancer sa propre aventure : la traversée du lac Titicaca en totale autonomie aux côtés de la vice-championne olympique Malia Metella et de l'éco-aventurier Matthieu Witvoet. Conscient des enjeux climatiques actuels, il était indispensable pour lui, au-delà de l'exploit humain et solidaire, d'intégrer une dimension écologique et environnementale forte à cette aventure.



### Une aventure responsable et engagée

Les défis sportifs sont l'occasion de se dépasser, de mettre en avant les capacités de l'être humain à réaliser des choses extraordinaires. Aujourd'hui, ces exploits doivent aller encore plus loin et apporter davantage de sens, de partage, d'attention à ce qui nous entoure, tout en essayant de léguer un héritage positif. Le Défi Titicaca s'est construit autour de cette vision. Depuis plusieurs mois, l'équipe met tout en œuvre pour participer à l'émergence d'une nouvelle forme de défis : plus rassembleurs, plus inclusifs, plus respectueux de la biodiversité, de l'environnement et des populations locales, plus responsables vis-à-vis de celles et ceux qui nous font confiance.

L'ensemble du projet a été pensé avec l'objectif de limiter au maximum les impacts négatifs générés lors de la préparation et de la traversée : éco-conception du radeau, autonomie énergétique, mais aussi gestion raisonnée des déplacements ou encore réduction des emballages. L'équipe du Défi s'engage également à mesurer scientifiquement et objectivement chacune des actions mises en place en réalisant des études d'impact et un bilan carbone précis qui seront publiés. Pour l'aider dans cette démarche, elle a fait appel à 2 agences spécialisées : Herry Conseil et Ekodev, qui accompagnent au quotidien des entreprises et organisations dans leur démarche RSE et leur transition écologique et solidaire.

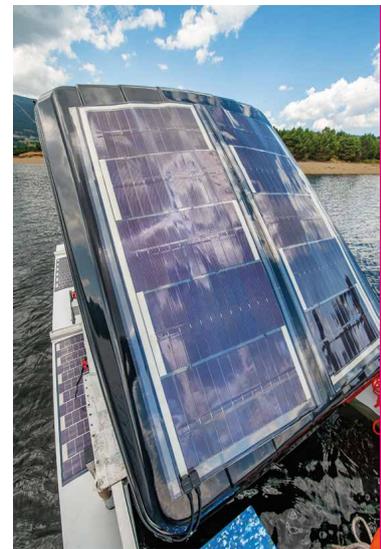
## Une embarcation éco-conçue grâce à des partenaires investis

Au-delà de leurs soutiens financiers, les partenaires du Défi Titicaca (EDF, Unilever, Tikehau Capital, Simmons, Pum & Tencate Aquavia et APF France Handicap) contribuent également à cette démarche écologique et solidaire, en apportant leur expertise et leur savoir-faire notamment dans la conception et la fabrication du radeau, véritable symbole de l'expédition.

Par exemple, EDF a mis à disposition du Défi ses équipes de la direction de l'innovation et R&D, qui ont imaginé et développé un prototype éco-conçu et autonome répondant parfaitement au cahier des charges de l'expédition. Présents tout au long des phases de préparation, ils ont ainsi pu faire évoluer l'embarcation au fur et à mesure des tests, selon les besoins des nageurs. Ils ont également dû prendre en compte les contraintes écologiques fortes, en utilisant en grande majorité des matériaux issus du réemploi : cuvette des toilettes, bâche de rangement, tente de toit, et surtout, les coques, élément principal de l'embarcation, qui proviennent du catamaran de l'équipe Plastic Odyssey (un bateau à moteur propulsé aux déchets plastiques) qui n'était plus utilisé.

Ou encore Simmons, entreprise engagée pour la préservation de l'environnement, a réalisé pour les nageurs des matelas uniques, sur-mesure, éco-conçus et éco-responsables. Les 3 matelas qui embarqueront sur le radeau du Défi Titicaca sont composés de matières 100 % recyclables et issus de composants à 70 % recyclés. De plus, pour être en totale adéquation avec l'esprit du défi, les matelas se devaient d'être légers pour ne pas alourdir l'embarcation et conçus à partir de matériaux évacuant l'eau très rapidement. Chacun des matelas a été adapté aux besoins et problématiques de chaque sportif : un matelas composé de ressorts et de matériaux recyclés pour Malia, un autre en fibres recyclées pour Théo et Matthieu.

Solar Cloth, fabricant de produits photovoltaïques innovants, a réalisé des panneaux solaires sur mesure, souples, ultra légers et 100% made in France pour permettre aux 3 nageurs d'être en totale autonomie énergétique dans les conditions rigoureuses de la traversée du lac. L'embarcation peut ainsi bénéficier des dernières innovations technologiques développées en vue des Jeux de Paris 2024.



## D'autres exemples de leur engagement

Durant leur traversée, la nourriture lyophilisée, qui constituera 90% des besoins alimentaires du trio, sera conditionnée en vrac dans des sachets en silicone réutilisables.

Aucun plastique à usage unique ne sera utilisé et notamment aucune bouteille d'eau. En effet, les nageurs filtreront l'eau du lac pour s'hydrater mais également pour l'ensemble de leurs besoins durant les 10 jours de traversée.

Après l'expédition, l'embarcation du défi sera offerte à l'IRD, Institut de Recherche pour le Développement, établissement public français pluridisciplinaire et ses partenaires de l'Université de La Paz qui mènent des études scientifiques en matière de développement durable. Ces organisations utiliseront ainsi le radeau dans le cadre de leurs missions de recherche sur le lac Titicaca.

## Un héritage légué aux populations locales

Après de nombreux échanges avec des associations locales, l'équipe a constaté qu'il y avait un vrai besoin de mettre en avant des solutions contre la pollution des déchets plastiques dans le lac. C'est pourquoi les nageurs profiteront de leur passage pour apporter leur soutien aux populations et associations locales luttant contre la pollution du lac et participant activement à la préservation de la biodiversité. Le Défi Titicaca aidera au financement d'actions permettant d'éviter que les déchets soient brûlés ou jetés dans le lac Titicaca. Ce soutien permettra également la formation des acteurs locaux sur ces sujets et la mise en place d'un système de collecte de déchets - aujourd'hui inexistant.

Nos partenaires, PUM (négoce de services et produits en matériaux de synthèse dédiés au bâtiment, Travaux publics et aménagement extérieur) et TenCate AquaVia (éco-entreprise dédiée à la dépollution des eaux pluviales), feront bénéficier aux acteurs locaux de leur expertise technique sur les thématiques environnementales de la préservation des sols, la préservation de la qualité de l'eau et de la récupération d'eau de pluie par le biais de formations et de supports professionnels. Par ailleurs, les deux entreprises ont également effectué des recherches spécifiques et apporté leur analyse technique concernant l'état de l'eau du lac en amont du défi pour s'assurer que les 3 nageurs pourront la filtrer lors de la traversée.



## Une opération dédiée #chacunsagourde initiée par les 3 nageurs

Dans un pays comme la France où nous avons de l'eau potable, 1 personne sur 2 continue à boire de l'eau en bouteille. C'est notamment le cas de nombreux sportifs lors de leurs activités physiques. Forts de ce constat, Malia, Matthieu et Théo ont donc souhaité, à leur échelle, contribuer à casser ces codes avec la campagne d'engagement #chacunsagourde. Les sportifs professionnels ou amateurs peuvent concrètement s'engager à utiliser une gourde à l'entraînement en signant la charte présente sur le site [defititicaca.com](http://defititicaca.com).



## Le Défi Titicaca en résumé

La traversée du Lac Titicaca | 122kms à la nage en totale autonomie | 450kg : poids de l'embarcation tractée par les 3 nageurs  
10 degrés : température de l'eau | 3800m : altitude du lac | 10 novembre 2021 : date du départ | 10 jours : durée estimée de la traversée

Contact Presse : Anne Bayard – [anne@bayard-unlimited.com](mailto:anne@bayard-unlimited.com) – 06 63 61 26 51

Partenaires officiels

