



PACK SPONSORING

Initié par le Comité de l'Innovative Traversée Solidaire de 3 Sacrifics hors-normes



DEVENEZ PARTENAIRE !



Retombées médiatiques
nationales et internationales



Visibilité terrain



Communication externe



Communication interne

EN SOUTENANT UNE AVENTURE SPORTIVE,
HUMAINE ET SOLIDAIRE INÉDITE !

Une équipe de **10** personnes
1 an de préparation
1 an d'entraînement
Développement d'un **prototype/radeau**

3 offres vous sont proposées afin de rendre
cette aventure possible.

PARTENAIRE OFFICIEL A

145 000€ HT
OUVERT À 2 PARTENAIRES

95 000€ HT
OUVERT À 3 PARTENAIRES

COMMUNICATION EXTERNE

Présence du logo au 1er niveau sur l'ensemble des éléments mentionnés ci-dessous et utilisés lors de la période de préparation et lors de l'expédition

COMMUNICATION INTERNE

OUTILS DE COMMUNICATION	VISIBILITÉ TERRAIN	
Visuel générique (campagne print et web)	Equipement / Matériel • Tenues officielles des sportifs et de la team assistance • Equipements de nage (Logo sur Cagoule uniquement pour le partenariat à 145'000 euros).	Mise à disposition d'un kit de communication (photos / vidéos libres de droits) pendant la phase de préparation et durant la traversée (période d'un an)
Plaquette de présentation	Radeau • Coque du radeau • Drapeau de signalement	Retour d'expérience en présence de l'équipe (uniquement pour le partenariat à 145 000 euros)
Communiqués de presse	Signalétique • Kakémono et fond d'interview lors des conférences de presse et points médias en amont et au retour de la traversée • Tente au départ et à l'arrivée de la traversée et utilisée lors des stages de préparation	
Site Internet		
• Présence du logo		
• Espace dédié		
• Lien renvoyant vers le site du partenaire		
Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram et Twitter		
Newsletters		
Vidéo Debrief de l'aventure (packshot de fin)		
Bloc marque partenaire (cf. page 12)		

PARTENAIRE OFFICIEL B

47 500 € HT

COMMUNICATION EXTERNE

Présence du logo au 2ème niveau sur l'ensemble des éléments mentionnés ci-dessous et utilisés lors de la période de préparation et lors de l'expédition

COMMUNICATION INTERNE

OUTILS DE COMMUNICATION

VISIBILITÉ TERRAIN

Visuel générique (campagne print et web)

Equipement / Matériel

- Tenues officielles des sportifs et de la team assistance
- Equipements de nage (combinaison...)

Mise à disposition d'un kit de communication (photos / vidéos libres de droits) pendant la phase de préparation et durant la traversée (période d'un an)

Plaquette de présentation

Radeau

- Coque du radeau
- Drapeau de signalement

Communiqués de presse

Signalétique

- Kakémono et fond d'interview lors des conférences de presse et points médias en amont et au retour de la traversée
- Tente au départ et à l'arrivée de la traversée et utilisée lors des stages de préparation
- Bateau d'assistance

Site Internet

- Présence du logo
- Espace dédié
- Lien renvoyant vers le site du partenaire

Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram et Twitter

Newsletters

Vidéo Debrief de l'aventure (packshot de fin)

Bloc marque partenaire (cf. page 12)



VISUEL GÉNÉRIQUE



Création en cours

DÉFI titicaca

L'incroyable traversée solidaire
de 3 sportifs hors normes

F1

F2

F3

A1

A2

B1

B2

B3

M1

M2

Visualisation du
bloc partenaires

POUR RAPPEL

1^{ER} NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

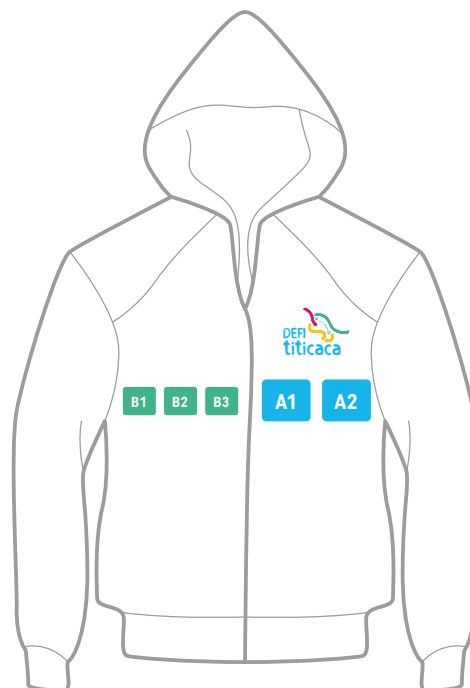
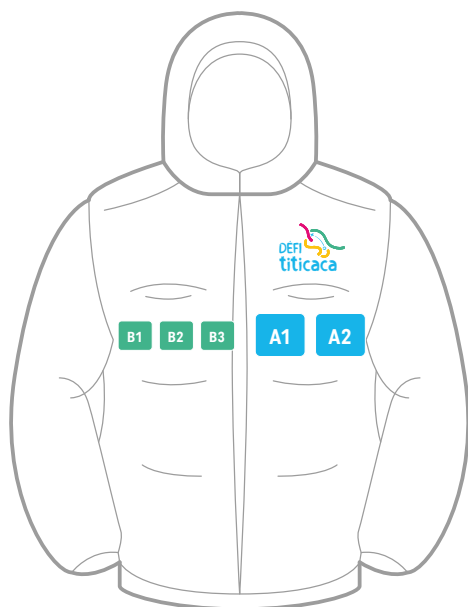
2^{ÈME} NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

Défi Titicaca – L'incroyable traversée solidaire de 3 sportifs hors-normes

TENUES OFFICIELLES



POUR RAPPEL

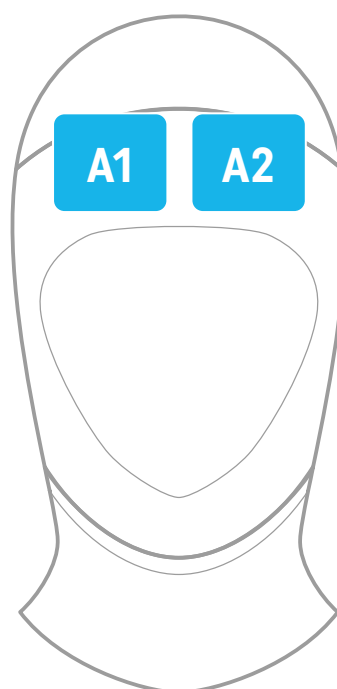
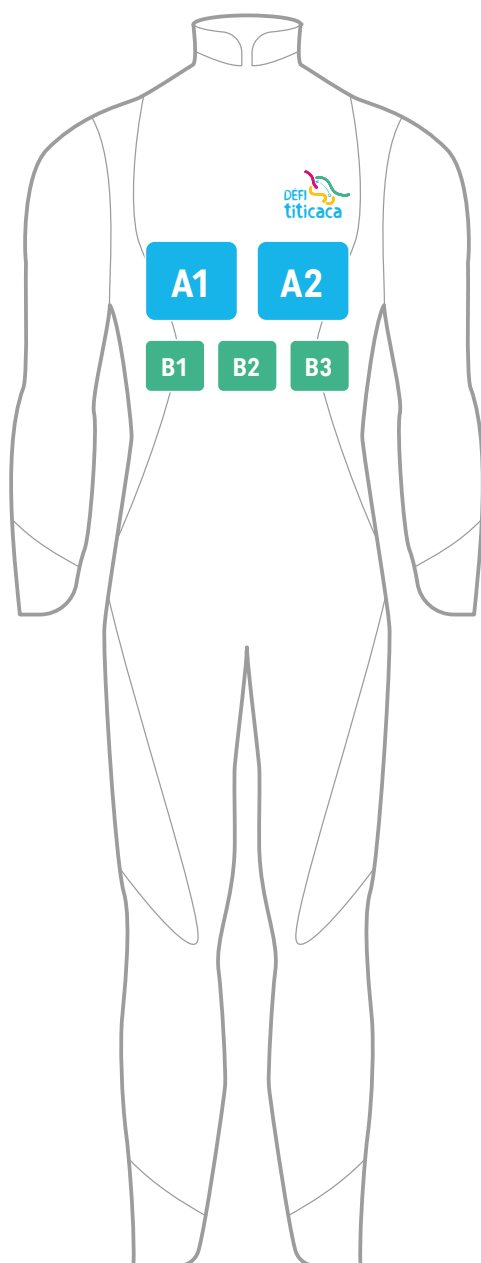
1^{ER} NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2^{ÈME} NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

MATÉRIEL DE NAGE



POUR RAPPEL

1^{ER} NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2^{ÈME} NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

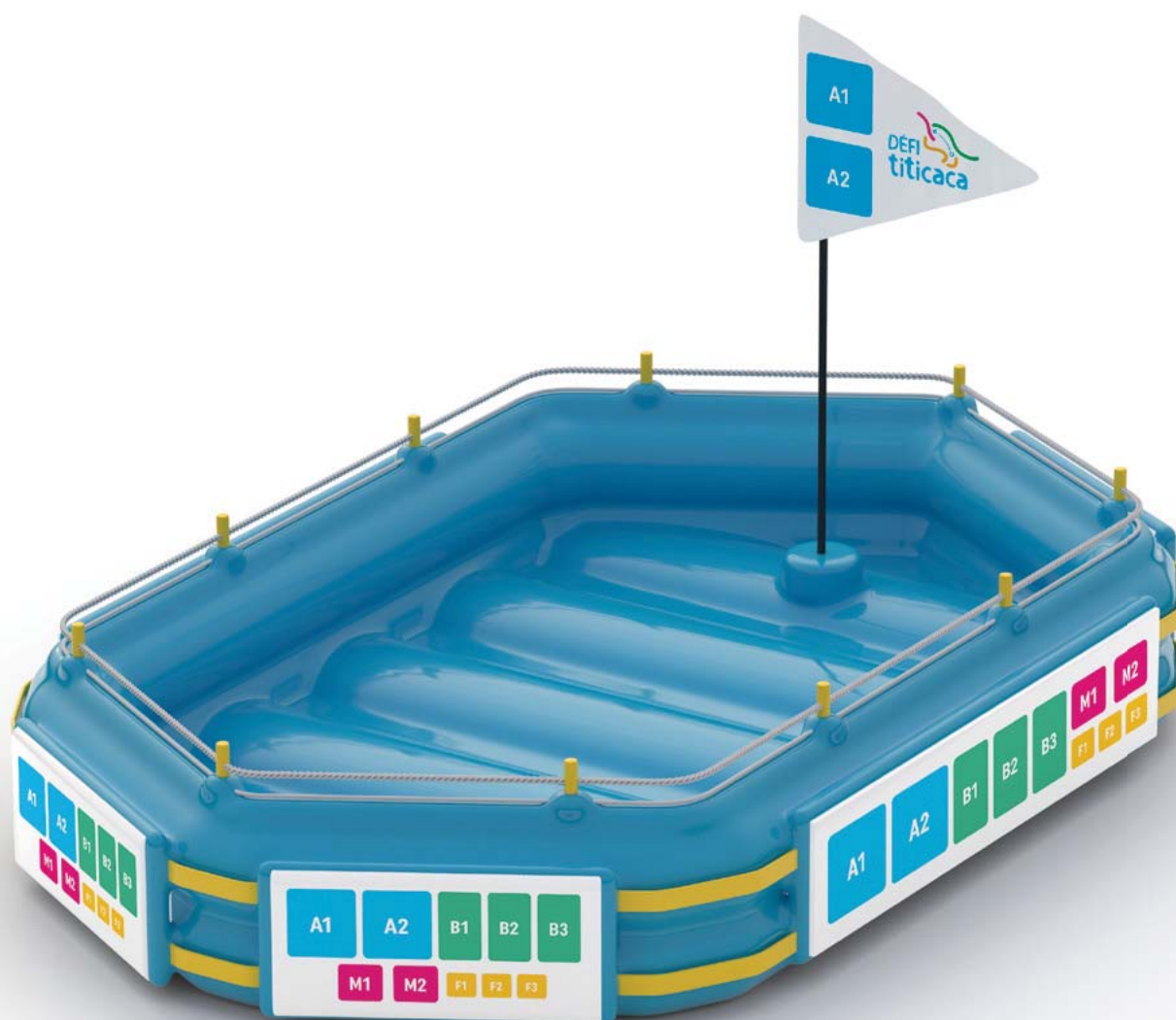
NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

Défi Titicaca – L'incroyable traversée solidaire de 3 sportifs hors-normes



RADEAU



POUR RAPPEL

1^{ER} NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2^{EME} NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

SIGNALÉTIQUE



Tente partenaires



Fond d'interview



Beach flag

Kakémonos

POUR RAPPEL

1^{ER} NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2^{ÈME} NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

BLOC MARQUE OFFICIEL

LOGO
PARTENAIRE



PARTENAIRE OFFICIEL

LOGO
FOURNISSEUR



FOURNISSEUR OFFICIEL

LOGO
PARTENAIRE
MÉDIA



PARTENAIRE MÉDIA

Exemple de bloc marque



PARTENAIRE OFFICIEL





Contact Partenaires :

Anne BAYARD
anne@bayard-unlimited.com
06 63 61 26 51

Projet régit par l'association loi 1901 "Défi Titicaca"