



**FICHES SPONSORING**



# DEVENEZ PARTENAIRE !



Retombées médiatiques  
nationales et internationales



Visibilité terrain



Communication externe



Communication interne

EN SOUTENANT UNE AVENTURE SPORTIVE,  
HUMAINE ET SOLIDAIRE INÉDITE !

Une équipe de **10** personnes  
**1** an de préparation  
**1** an d'entraînement  
Développement d'un **prototype/radeau**

2 offres vous sont proposées afin de rendre  
cette aventure possible.

**PARTENAIRE  
OFFICIEL A**

**145 000€ HT**  
OUVERT À 2 PARTENAIRES

**95 000€ HT**  
OUVERT À 3 PARTENAIRES

COMMUNICATION EXTERNE Présence du logo au 1er niveau sur l'ensemble des éléments mentionnés ci-dessous et utilisés lors de la période de préparation et lors de l'expédition		COMMUNICATION INTERNE
OUTILS DE COMMUNICATION	VISIBILITÉ TERRAIN	
Visuel générique (campagne print et web)	<b>Equipement / Matériel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenues officielles des sportifs et de la team assistance</li> <li>• Equipements de nage (combinaison...)</li> </ul>	Mise à disposition d'un kit de communication (photos / vidéos libres de droits) pendant la phase de préparation et durant la traversée (période d'un an)
Plaquette de présentation	<b>Radeau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coque du radeau</li> <li>• Drapeau de signalement</li> </ul>	Retour d'expérience en présence de l'équipe
Communiqués de presse	<b>Signalétique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kakémono et fond d'interview lors des conférences de presse et points médias en amont et au retour de la traversée</li> <li>• Tente au départ et à l'arrivée de la traversée et utilisée lors des stages de préparation</li> </ul>	
Site Internet <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence du logo</li> <li>• Espace dédié</li> <li>• Lien renvoyant vers le site du partenaire</li> </ul>		
Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram et Twitter		
Newsletters		
Vidéo Debrief de l'aventure (packshot de fin)		
Bloc marque partenaire (cf. page 12)		

# PARTENAIRE OFFICIEL B

# 47 500 € HT

COMMUNICATION EXTERNE Présence du logo au 2ème niveau sur l'ensemble des éléments mentionnés ci-dessous et utilisés lors de la période de préparation et lors de l'expédition		COMMUNICATION INTERNE
OUTILS DE COMMUNICATION	VISIBILITÉ TERRAIN	
Visuel générique (campagne print et web)	<b>Equipement / Matériel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tenues officielles des sportifs et de la team assistance</li><li>• Equipements de nage (combinaison...)</li></ul>	Mise à disposition d'un kit de communication (photos / vidéos libres de droits) pendant la phase de préparation et durant la traversée (période d'un an)
Plaquette de présentation	<b>Radeau</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coque du radeau</li><li>• Drapeau de signalement</li></ul>	
Communiqués de presse	<b>Signalétique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kakémono et fond d'interview lors des conférences de presse et points médias en amont et au retour de la traversée</li><li>• Tente au départ et à l'arrivée de la traversée et utilisée lors des stages de préparation</li><li>• Bateau d'assistance</li></ul>	
Site Internet <ul style="list-style-type: none"><li>• Présence du logo</li><li>• Espace dédié</li><li>• Lien renvoyant vers le site du partenaire</li></ul>		
Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram et Twitter		
Newsletters		
Vidéo Debrief de l'aventure (packshot de fin)		
Bloc marque partenaire (cf. page 12)		



# VISUEL GÉNÉRIQUE



Création en cours

**DÉFI titicaca**

L'incroyable traversée solidaire de 3 sportifs hors normes

F1	F2	F3	A1	A2	B1	B2	B3
M1	M2						

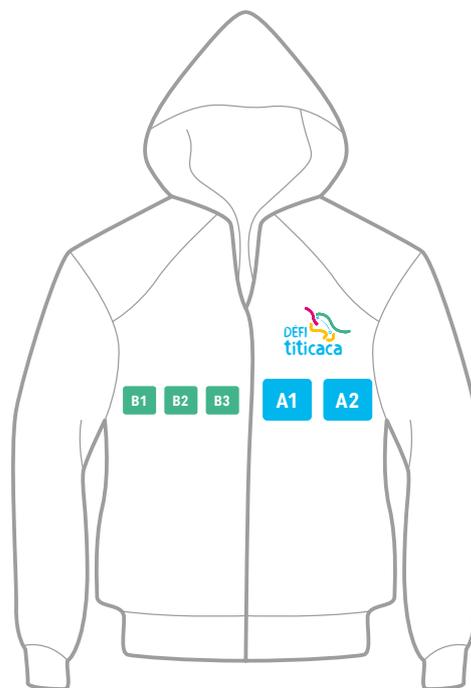
Visualisation du bloc partenaires

**POUR RAPPEL**

- 1<sup>ER</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2**
- 2<sup>ÈME</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3**
- NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2**
- PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2**



# TENUES OFFICIELLES



## POUR RAPPEL

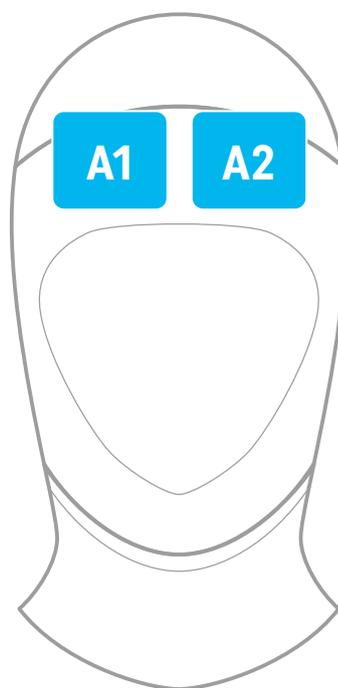
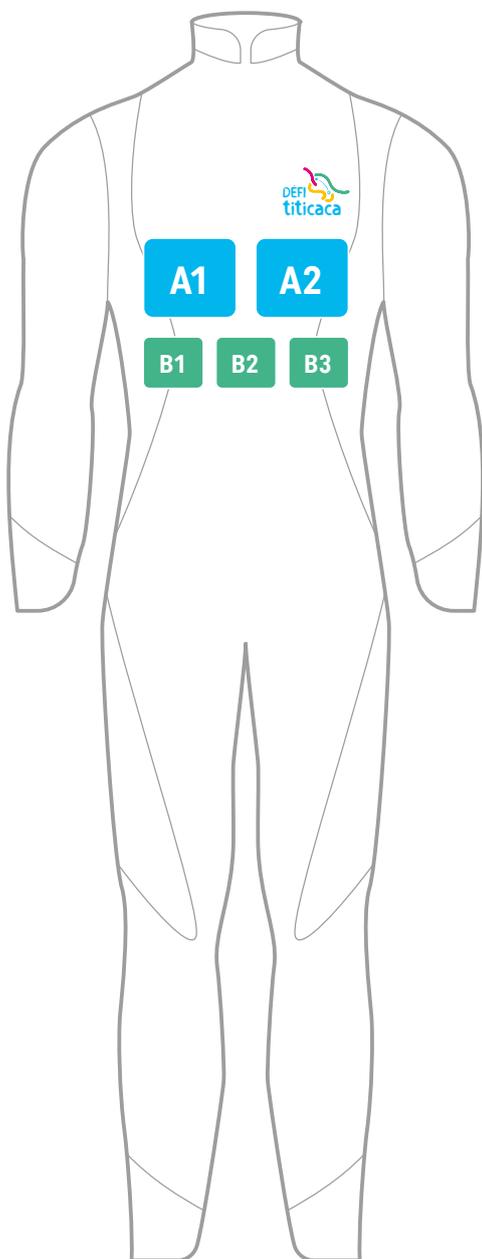
1<sup>ER</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2<sup>ÈME</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

# MATÉRIEL DE NAGE



## POUR RAPPEL

1<sup>ER</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2<sup>ÈME</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

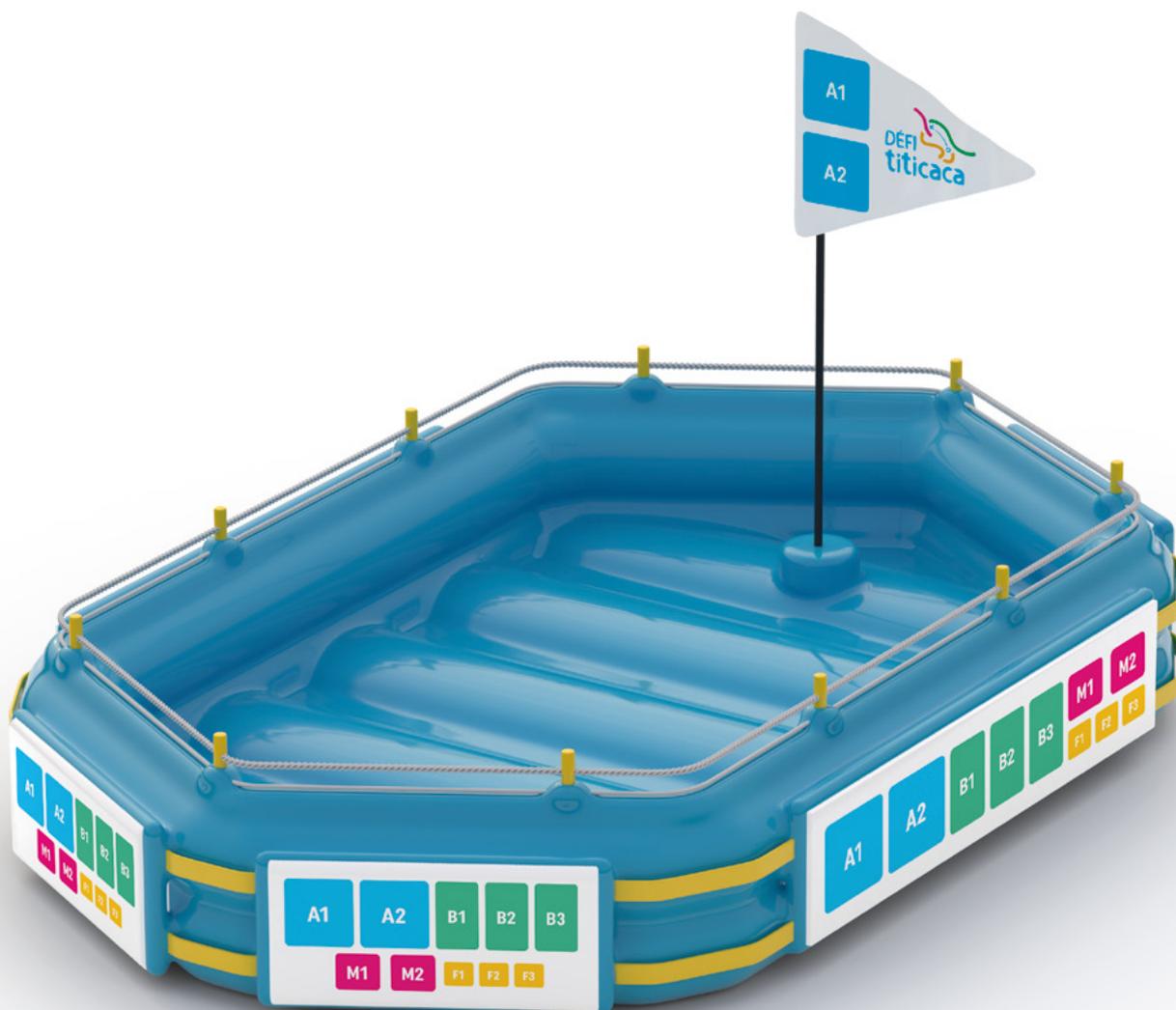
NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

Défi Titicaca – L'incroyable traversée solidaire de 3 sportifs hors-normes



# RADEAU



## POUR RAPPEL

1<sup>ER</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2

2<sup>ÈME</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3

NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2

PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2

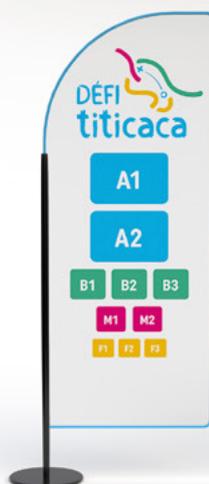
# SIGNALÉTIQUE



Tente partenaires



Fond d'interview



Beach flag



Kakémonos

POUR RAPPEL

- 1<sup>ER</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = A1 • A2
- 2<sup>ÈME</sup> NIVEAU DE PARTENARIAT = B1 • B2 • B3
- NIVEAU FOURNISSEUR = F1 • F2
- PARTENAIRES MÉDIAS = M1 • M2



# BLOC MARQUE OFFICIEL

LOGO  
PARTENAIRE



PARTENAIRE OFFICIEL

LOGO  
FOURNISSEUR



FOURNISSEUR OFFICIEL

LOGO  
PARTENAIRE  
MÉDIA



PARTENAIRE MÉDIA

Exemple de bloc marque



PARTENAIRE OFFICIEL





DÉFI  
titicaca

Contact Partenaires :

Anne BAYARD  
[anne@bayard-unlimited.com](mailto:anne@bayard-unlimited.com)  
06 63 61 26 51

Projet régité par l'association loi 1901 "Défi Titicaca"